

BSS

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

BANKS SOFT SYSTEMS (ООО «БСС»)

1. Введение

1.1. Глоссарий

CMYK

(Cyan, Magenta, Yellow, Black — голубой, пурпурный, желтый, черный) стандартная цветовая модель, используемая в офсетной печати для полноцветных изображений.

Pantone

Система кодирования цветов для печати смесевыми красками (по названию компании производителя красок для полиграфической печати).

RGB

(Red, Green, Blue — красный, зеленый, голубой) цветовая модель, используемая для передачи изображений на дисплеях и мониторах.

Англоязычное написание

Вариант написания шрифта или дескриптора на языках, использующих латинский алфавит.

Выключка

Выравнивание набираемой строки по левой или правой вертикальной границе полосы.

Гарнитура

Шрифты одного семейства, но разного начертания (нормальный, курсив, полужирный и т.д).

Дополнительные цвета

Ограниченная палитра цветов, используемая в графиках, таблицах, диаграммах.

Знак

Графическая часть логотипа.

Интерлиньяж

Расстояние между строками. Измеряется в пунктах (pt).

Корпоративные цвета

Набор основных и дополнительных цветов, используемых в фирменном стиле.

Логотип

Особое шрифтовое написание названия компании.

Лифлет

Двухсторонний отпечатанный лист с двумя или тремя фальцами.

Модульная сетка

Представляет собой совокупность горизонтальных и вертикальных линий, делящих полосу набора на прямоугольники с определенным соотношением ширины и высоты.

Начертание шрифта

Графическая разновидность шрифта в пределах одной гарнитуры. Различается по насыщенности — светлое (Light) и жирное (Bold).

Основные цвета

Ограниченная палитра цветов, используемая для ключевых элементов идентификации, таких как логотип BSS или основной фон, текст.

Отбивка

Пробел между наборными элементами или между ними и другими элементами полосы.

Охранное поле

Минимально допустимая зона вокруг логотипа, свободная от других графических элементов.

Паттерн

Узор, орнамент, основанный на шаблонном повторении одного элемента, группы элементов или целой композиции в определенном порядке.

Пиксель (px)

Наименьший элемент двумерного цифрового изображения в растровой графике.

Пункт, pt

Единица длины, равная 0,35 мм. Используется для измерения кегля шрифта, интерлиньяжа.

Плашка

Сплошное или частичное покрытие печатной краской поверхности запечатываемого материала.

Руководство по применению фирменного стиля

Инструкция, включающая в себя набор цветовых, графических, словесных, типографических, постоянных дизайнерских элементов (констант фирменного стиля), обеспечивающих визуальное и смысловое единство всей исходящей информации.

Стилеобразующий элемент

Графический элемент, строящийся по определенным принципам.

Шрифт

Набор символов алфавита, отличающихся одинаковым характером рисунка, формой (прямой, курсивный), насыщенностью (светлый, полужирный, жирный), размером.

Формат издания

Размер готового печатного изделия после обрезки с трех сторон в обложке.

Формат файлов

.eps

для печати и производства

.pdf

для просмотра, печати и производства

.jpg (всегда имеет фон)

.png (может иметь прозрачный фон)

для просмотра, WEB и применения в программах Microsoft Office.

2.1. Логотип

Логотип BSS

Логотип состоит из двух элементов: плашки и надписи BSS. Пожалуйста, используйте эту версию логотипа и никогда не пытайтесь создать свою собственную.

Логотип используется только в синем цвете без градиента. Там, где цвет использовать не возможно – черно-белый вариант.

Логотип для печати (в векторе) и логотип для экрана можно скачать здесь:

Скачать для печати:

[Скачать_BSS_CMYK.EPS](#)

[Скачать_BSS_CMYK.PDF](#)

[Скачать_BSS_CMYK.AI](#)

[Скачать_BSS_BLACK.PDF](#)

Скачать логотипы для просмотра и размещения в интернете:

[Скачать_BSS_RGB.JPG](#)

[Скачать_BSS_RGB.PNG](#)

[Скачать_BSS_RGB.SVG](#)



2.1. Логотип

Логотип BSS

Охранное поле

Для сохранения визуальной чистоты логотипа необходимо соблюдать охранное поле.

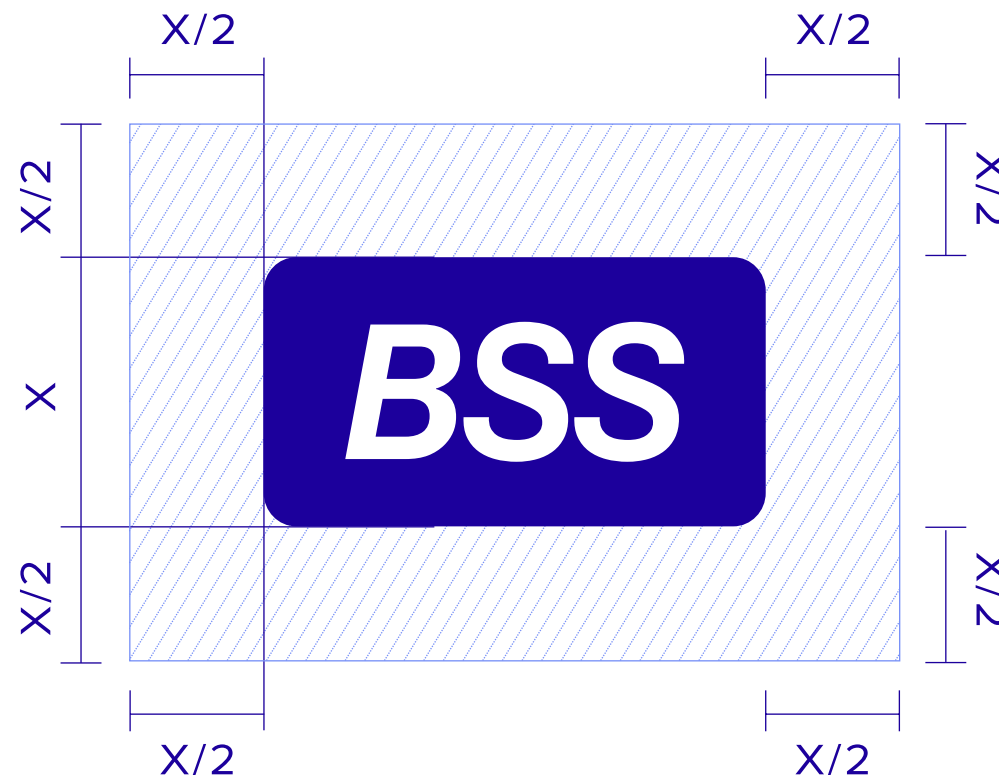
Охранное поле со всех сторон имеет одинаковое расстояние, которое равно половине высоты плашки – $X/2$.
Оптимальным расстоянием от графического элемента до текста является модуль равный высоте плашки – X .

Никакие другие надписи или графические элементы не должны располагаться в этой зоне.

Минимальный размер

Для нашего логотипа важно сохранять его разборчивость и заметность, поэтому логотип не должен быть меньше указанных размеров.

Охранное поле



Минимальный размер для печати:



Минимальный размер для интернета:



2.1. Логотип

Нельзя

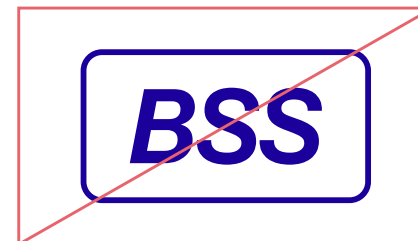
Наш логотип — важная основа визуального образа бренда.

Используйте только предоставленные версии логотипа. Ни при каких обстоятельствах наш логотип не должен быть изменен.

В примерах не корректное использование логотипа.



Логотип с градиентом



Инверсивный логотип с окантовкой



Искаженный (вытянутый) логотип



Любой цвет, кроме синего



Старый логотип



Прозрачные буквы

2.1. Логотип

Платформа Digital2Go

Платформа дистанционного банковского обслуживания Digital2Go имеет свой логотип. Он состоит из знака и начертания Digital2Go. Эти элементы компануются по горизонтальной и вертикальной оси.

Логотип существует только в англоязычном начертании.

Для сохранения целостности фирменного стиля не рекомендуется нарушать конструкцию и пропорции элементов блока.

[Скачать Digital2Go_PDF](#)

[Скачать Digital2Go_PNG горизонтальный](#)

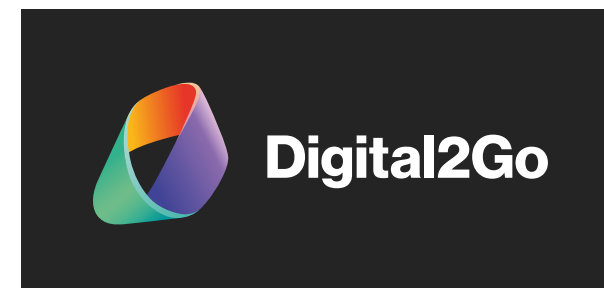
[Скачать Digital2Go_PNG вертикальный](#)



Digital2Go



Digital2Go



2.1. Логотип

Платформа Digital2Go

Охранное поле

Для сохранения визуальной чистоты логотипа Digital2Go необходимо соблюдать охранное поле.

Основной величиной для расчета охранного поля взята высота знака – X .

Охранное поле со всех сторон от логотипа – половина от высоты знака – $X/2$.

Никакие другие надписи или графические элементы не должны располагаться в этой зоне.

Минимальный размер

Чтобы сохранить разборчивость и заметность логотипа, его размер должен быть не меньше указанного.

Охранное поле



Минимальный размер для печати:



Минимальный размер для интернета:



2.1. Логотип

Платформа Digital2Speech

Логотип омниканальной диалоговой платформы Digital2Speech состоит из знака и начертания Digital2Speech.

Логотип существует только в англоязычном начертании.

Минимальный размер

Чтобы сохранить разборчивость и заметность логотипа, его размер должен быть не меньше указанного – 20 мм для печати и 160px для экрана.

[Скачать_Digital2Speech_PDF](#)
[Скачать_Digital2Speech_PNG](#)



Минимальный размер для печати:



Минимальный размер для интернета:



2.2. Фирменные цвета

Основные цвета

Сине-фиолетовый	
80%	20%
60%	40%
PANTONE 2738C	
CMYK C100 M92 Y7 K1	
RGB R28 G0 B161	
Hex 1c00a1	

Холодный коралловый	
80%	20%
60%	40%
PANTONE 1787C	
CMYK C4 M73 Y47 K0	
RGB R231 G99 B107	
Hex e7636b	

Дополнительные цвета

Голубой	
80%	20%
60%	40%
PANTONE 292C	
CMYK C49 M11 Y0 K0	
RGB R28 G0 B161	
Hex 7891f8	

Серый	
80%	20%
60%	40%
PANTONE 877C	
CMYK C0 M0 Y0 K60	
RGB R135 G135 B134	
Hex 878786	

Цвета

Фирменные цвета и соответствующие им цифровые значения являются неотъемлемым элементом фирменного стиля и не подлежат искажению.

1. Основные цвета используются во всех корпоративных и рекламных материалах.
2. Дополнительные цвета, включая полутона основных цветов используются в оформлении инфографики, таблиц и схем.

Новый коралловый цвет — яркий элемент коммуникации и оформления.

Графит	
80%	20%
60%	40%
PANTONE 4488C	
CMYK C64 M57 Y48 K70	
RGB R31 G32 B36	
Hex 1f2024	

2.3. Типографика

Proxima Nova

Proxima Nova Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»№%&,:;>()_+

Proxima Nova Semibold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»№%&,:;>()_+

Фирменный шрифт дополняет образ бренда и является неотъемлемым атрибутом стиля.

Фирменным шрифтом является гарнитура Proxima в начертаниях Regular и Semibold.

Proxima Semibold

используется для заголовков всех уровней и инфографики.

[Proxima Regular](#) используется как шрифт для основного текста.

В презентациях и прочих носителях с открытой версткой рекомендуется использовать системный шрифт [Tahoma](#) для заголовков и [Calibri](#) для основного текста.

Tahoma

Tahoma Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»№%&,:;>()_+

Tahoma Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»№%&,:;>()_+

Calibri

Calibri Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»№%&,:;>()_+

Calibri Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»№%&,:;>()_+

2.3. Типографика

PF DinText Pro

PF DinText Pro Thin

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»№%:.,;()_+

PF DinText Pro Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»№%:.,;()_+

PF DinText Pro может использоваться вместо Proxima, в том случае, если нужно разместить большие объемы текста.

PF DinText Pro Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»№%:.,;()_+

PF DinText Pro Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»№%:.,;()_+

PF DinText Pro Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»№%:.,;()_+

2. Базовые элементы

2.3. Типографика

Выравнивание текста

Рекомендуется верстать текст с выравниванием по левому краю (align left) либо, в случае большого объема текста, по ширине формата (justify with last line align left). Выравнивание по правому краю (align right) можно в случае, если есть изображение с правой стороны.

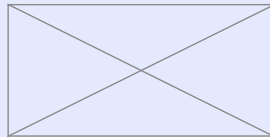
Правильно

<

Tem et aditibus, nobitibusam, sunda doluptae lis magna commolu ptibea dolor solorae rferorerchil invere.

>

Tem et aditibus, nobitibusam, sunda dolup nobitibusam.



Неправильно

><

Tem et aditibus, nobitibusam, sunda doluptae lis magna commolu ptibea dolor solorae rferorerchil invere.

>

Tem et aditibus, nobitibusam, sunda dolup nobitibusam tae lis magna commolu ptibea dolor solorae rferorerchil invere.

Перенесение слов

На строчке не могут остаться: инициалы, предлоги, цифры года, цифры без обозначения системы измерения. На строчке должно остаться длинное тире.

Правильно

Tem et aditibus –
mmolu ptibe.

Неправильно

Tem et aditibus
– mmolu ptibe.

Абзац

Начало абзаца или новая смысловая группа всегда отбиваются пробелом между строк либо абзацным отступом. В случае использования абзацного отступа, первая строка текстового блока отступом не выделяется.

Вариант 1

Tem et aditibus, nobitibusam, sunda doluptae lis magna commolu ptibea dolor solo
¶
rae rferorerchil invereBore ditio id magnam et quid ut essitatas pliquistio corem di.

Вариант 2

Tem et aditibus, nobitibusam, sunda doluptae lis magna commolu ptibea dolor solo
Rae rferorerchil invereBore ditio id magnam et quid ut essitatas pliquistio.

Дефис, минус и тире

- Дефис
- Минус / краткое тире
- Тире

Дефис употребляется в словах и словосочетаниях:

- для присоединения частиц (кто-либо, где-то);
- для присоединения префиксов (по-русски);
- для разделения сложных слов (иссиня-черный);
- в качестве знака сокращения (физ-ра);
- в словосочетаниях (интернет-кафе);
- в качестве знака переноса и т. д.

Дефис не отбивается пробелами от соединяемых частей.

Знак минуса или короткое тире употребляется в математических формулах (5+1–2=4).

Знак тире употребляется:

- для связи слов в предложении (А она — возьми да и поставь знак.);
- для выделения прямой речи (— Я согласна с тобой. — ответила Иванова).

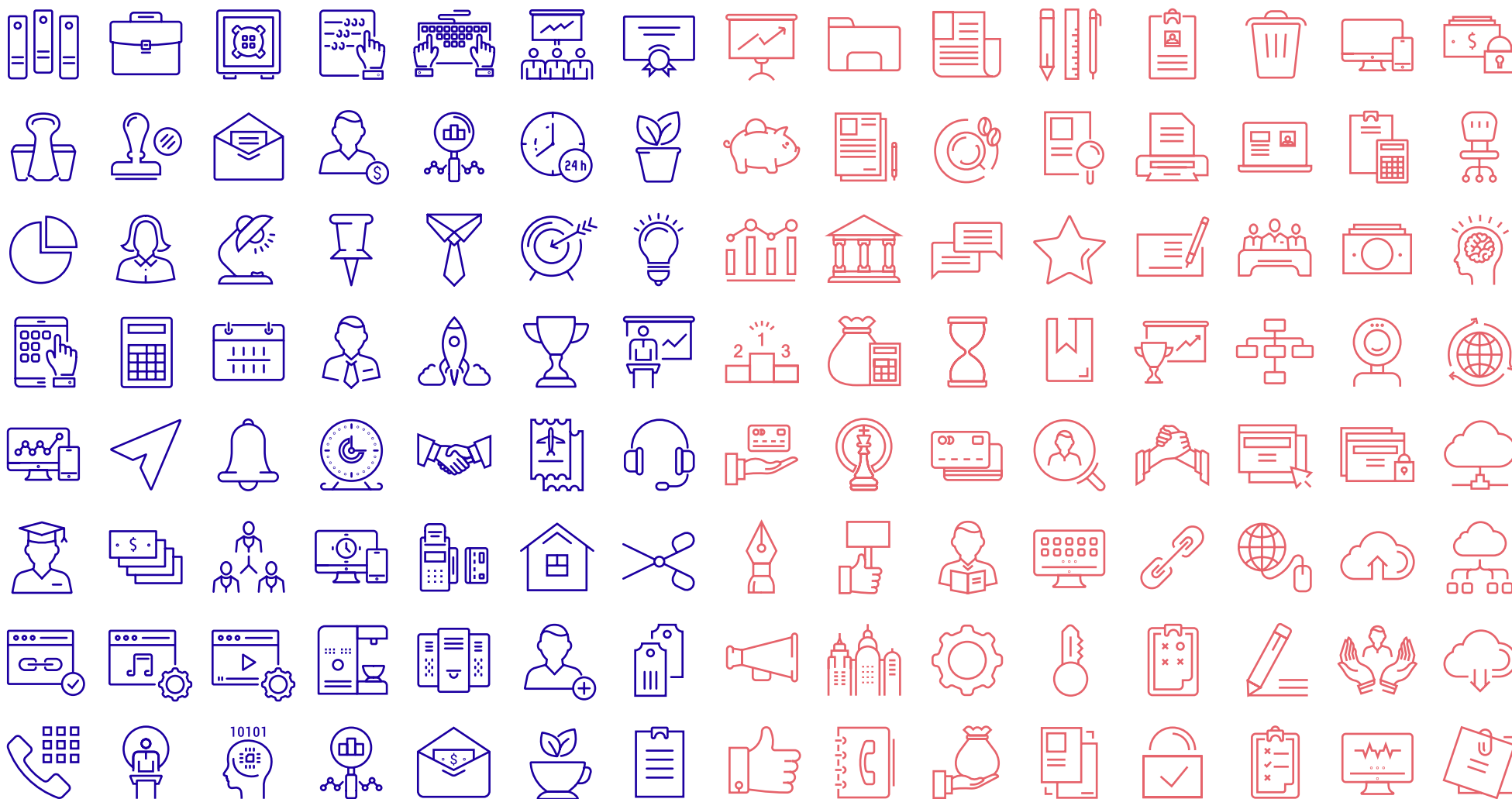
Кавычки

В русских текстах используются «елочки»

“Лапки” используются в такстах на английском и «в случаях “цитата в цитате”»

Нельзя использовать знаки дюйма: "...”

2.4. Базовая иконографика



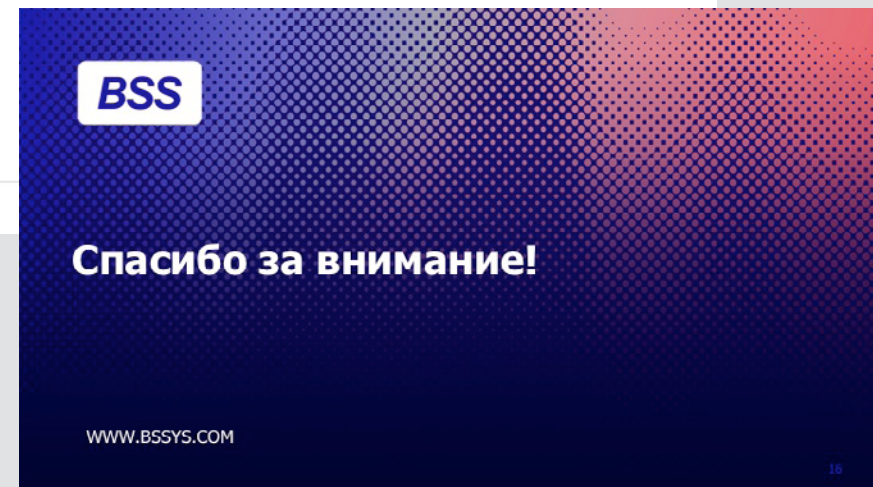
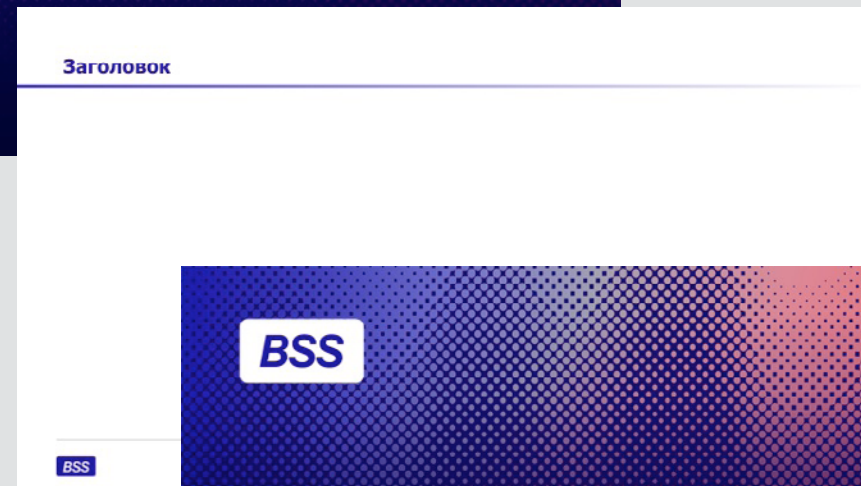
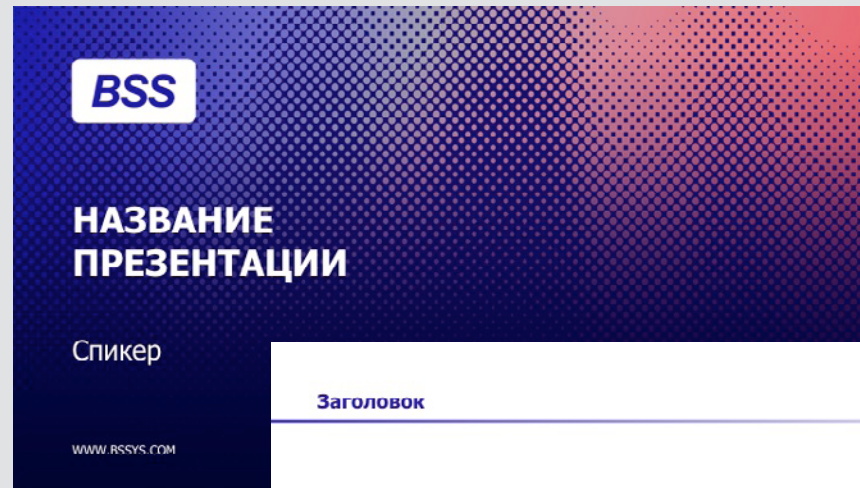
Базовая инфографика строится на принципах линейных пиктограмм (как на примере).

Пиктограммы могут применяться в двух цветовых версиях.

Шаблон презентации

Формат 33,85 x 19,05 см

[Скачать шаблон презентации](#)



2. Базовые элементы

2.6. Деловая документация

Шаблон презентации

В данном руководстве нет отдельного раздела рекомендаций по оформлению таблиц и графиков.

Данные рекомендации размещены непосредственно в шаблоне презентации для более быстрого и удобного использования.

В конце шаблона презентации вы найдете библиотеку с иконками.

[Скачать шаблон презентации](#)

Приложение. Цвет

Основные цвета

- #1C00A1
- #E9363B

Дополнительные цвета

- #C1D8F1

Рекомендации по использованию цветовых сочетаний

- Заголовок слайда:** шрифт Calibri - размер 24pt
- Подзаголовок слайда:** шрифт Calibri - размер 20,18pt
- Основной текст:** шрифт Calibri - размер 14-12pt (60pt)
- Выделение иконок и таблиц: Параллельно основному тексту (поморознение, разделение слайда).
- Выделение заголовков внутри слайда, расстояние текстовых и графических элементов (выделение).
- Помечена, тематическая информация (пример список ВИС).

BSS | 4

Создание графиков

Дополнительные цвета в диаграмме:

- 5
- 6
- 7
- 8

■ При больших значениях лучше избегать больших объемов текста и ярких цветов.
■ Цвет лучше подходит для линий тренда, разграничения участков, обозначения зон, требующих внимания.

BSS | 6

Создание таблиц вариант 1

Таблица 1

Колонка 1	Колонка 2	Колонка 2	Колонка 3	Колонка 4
Подраздел	65777	252355	6677577	6577
Подраздел	676868	46464646	4545466	45466
Подраздел	13455	92221	4545466	45466
Подраздел	2334465	455353535	434343	4343
Подраздел	687822	24334	22111696	21696
Подраздел	687822	24334	22111696	21696
Итого	665454545	83434	4343434	4343434

BSS | 7

Создание таблиц вариант 3

Таблица 3

Колонка 1	Колонка 2	Колонка 3	Колонка 4	Колонка 5
Подраздел	Текст пример текст пример	11098	4545466	45466
Подраздел	Текст пример текст пример	4566	4545466	45466
Подраздел	Текст пример текст пример	455353535	434343	4343

BSS | 9

Библиотека элементов

Безопасность

Технологии

BSS | 13

Библиотека элементов

Маркетинг, менеджмент

BSS | 14

3.1. Корпоративная атрибутика



3.1. Корпоративная атрибутика



3.1. Корпоративная атрибутика



3.1. Корпоративная атрибутика





3.1. Корпоративная атрибутика



3.1. Корпоративная атрибутика



3. Носители фирменного стиля

3.1. Корпоративная атрибутика



3. Носители фирменного стиля

3.1. Корпоративная атрибутика



3.1. Корпоративная атрибутика



3.1. Корпоративная атрибутика

